

Wuppertal, 3. November 2025.

125 Jahre VBU – Mitglieder sehen Verband als starken Partner mit Zukunftsdrang

Die Vereinigung Bergischer Unternehmerverbände e.V. (VBU®) feiert in diesem Jahr ihr 125-jähriges Bestehen – und blickt mit einer großen Mitgliederbefragung zugleich nach vorn. Das Ergebnis: Die VBU genießt ein hohes Vertrauen, erfüllt ihr Markenversprechen „Gut beraten, gut vernetzt, gut vertreten, gut qualifiziert“ in allen Bereichen – und bekommt von den Mitgliedern beste Noten für ihre Arbeit. Gleichzeitig wünschen sich viele Unternehmen, dass der Verband künftig noch stärker Impulse setzt, etwa bei Themen wie Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Fachkräftesicherung.

„Wir freuen uns über die hohe Zufriedenheit und das klare Bekenntnis unserer Mitgliedsunternehmen zur VBU“, sagt der Sprecher der Geschäftsführung, Michael Schwunk. „Das ist ein starkes Signal zum Jubiläum – und zugleich Ansporn, den Verband weiterzuentwickeln und noch zukunftsorientierter aufzustellen.“

Verlässlicher Partner – exzellente Bewertungen

Über 95 % der Befragten schätzen die Verlässlichkeit und fristgerechte Bearbeitung ihrer Anliegen, 96 % bestätigen die hohe fachliche Kompetenz, und 99 % erleben die Zusammenarbeit als effizient und vertrauensvoll. Besonders geschätzt werden die Rechtsberatung und -vertretung (98 % Bekanntheit), die Informationsangebote (95 %) sowie die tarifpolitische Unterstützung (93 %).

Alle Leistungsbereiche erzielen Noten zwischen 1,5 und 2,0 – ein Spitzenwert quer durch alle Unternehmensgrößen.

Auch das Markenversprechen der VBU wird von den Mitgliedern bestätigt:

„Gut beraten“ (68 %), „Gut qualifiziert“ (61 %) und „Gut vertreten“ (59 %) werden von einer deutlichen Mehrheit als voll erfüllt bewertet. Beim Aspekt „Gut vernetzt“ (36 %) sehen einige Mitglieder noch Entwicklungspotenzial – ein Thema, das die VBU gezielt angeht.

Impulse aus der Mitgliedschaft – und konkrete Schritte

Ein zentrales Ergebnis: 42 % der Unternehmen wünschen sich, dass die VBU aktuelle Themen noch proaktiver aufgreift. Besonders wichtig sind laut Befragung Digitalisierung und KI (41 %), Fachkräftesicherung (33 %) sowie ein intensiverer Austausch (49 %).

„Diese Rückmeldungen sind sehr hilfreich“, betont Geschäftsführer Michael Schwunk. „Wir verstehen sie als klaren Auftrag, unsere Angebote weiterzuentwickeln und neue Formate zu schaffen, die Unternehmen im Wandel aktiv unterstützen.“ Die Modernisierung des Arbeitgebernetz wird kurzfristig umgesetzt. Auch das Seminarprogramm wird auf Basis der Rückmeldungen weiterentwickelt und wird neue Angebote rund um Digitalisierung, KI und Fachkräftegewinnung enthalten.

Tradition verpflichtet – Zukunft inspiriert

Mit der Mitgliederbefragung hat die VBU ein starkes Fundament gelegt, um ihre Rolle als verlässlicher Partner und Impulsgeber weiter auszubauen.

„Tradition und Zukunft schließen sich nicht aus – im Gegenteil“, sagt Michael Schwunk. „Die VBU war immer dann am stärksten, wenn sie Veränderung als Chance begriffen hat. Genau das wollen wir fortsetzen – im engen Schulterschluss mit unseren Mitgliedern.“ Gerade hierfür ist die Mitgliederbefragung anlässlich unseres Jubiläums eine große Hilfestellung.

Sie haben Nachfragen? Kontaktieren Sie uns gerne!

Kontakt/Ansprechpartnerin:

Isabel Kutter

Vereinigung Bergischer

Unternehmerverbände e. V.*

Pressemitteilung
03. November 2025



VBU®
Vereinigung Bergischer
Unternehmerverbände e.V.

Tel.: 0202 / 2580-111

Fax: 0202 / 2580-258

E-Mail: kutter@vbu-net.de

* Die Vereinigung Bergischer Unternehmerverbände e.V. (VBU®) ist eine Dachorganisation, in der 09 selbstständige Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände zusammengefasst sind. Wir betreuen rund 560 Unternehmen mit 60.000 Mitarbeitern. Weitere Informationen zur VBU®: www.vbu-net.de