

Situation auf dem Ausbildungsmarkt

Worum es geht...

Die Unternehmen in NRW engagieren sich auf hohem Niveau für duale Ausbildung. Dennoch gibt es immer wieder Diskussionen über die Ausbildungssituation und das Ausbildungsengagement der Unternehmen. Dabei wird der Wirtschaft oft vorgeworfen, ihr Ausbildungsengagement zurückzufahren und sich aus der Ausbildung zurückzuziehen. Bei einer genauen Betrachtung der Lage zeigt sich jedoch, dass es keinen Anlass für solche Vorwürfe gibt und Schuldzuweisungen an die Wirtschaft weder berechtigt noch sinnvoll sind.

Was für die Wirtschaft wichtig ist....

- **Rekordniveau bei den betrieblichen Ausbildungsplätzen weiter gesteigert:**

Von einem ständig nachlassenden Ausbildungsengagement der Wirtschaft kann keine Rede sein - im Gegenteil. 2019 hat sich die Zahl der gemeldeten betrieblichen Ausbildungsplätze gegenüber dem Vorjahr um 4,5 Prozent erhöht. Mit über 116.100 Plätzen ist der höchste Stand seit 18 Jahren erreicht worden.

- **Deutlich verbesserte Chancen für junge Menschen:**

Statt Verschlechterungen für junge Menschen belegt ein Vergleich: Die Chancen auf Ausbildung haben sich deutlich verbessert. So ist die Zahl der gemeldeten betrieblichen Ausbildungsplätze 2019 gegenüber 2009 um 38 Prozent gestiegen. Die Zahl der Bewerber hingegen ist in diesem Zeitraum gesunken (-6,6 %).

- **Negativrekord bei unbesetzten Ausbildungsplätzen:**

Für die Betriebe ist es zunehmend schwierig, ihre angebotenen Ausbildungsplätze auch tatsächlich zu besetzen: 2019 hat die Zahl der unbesetzt gemeldeten Ausbildungsplätze mit rund 10.100 einen Negativrekord erreicht. Zwischen 2009 und 2019 hat sich ihre Zahl um 345 % (!) erhöht. Vorwürfe an die Unternehmen, sie böten die falschen Plätze an den Berufswünschen der Jugendlichen vorbei an oder stellten zu hohe Anforderungen an Bewerber, sind völlig verfehlt. So muss der Bedarf der Unternehmen immer der Maßstab für das Angebot sein, ansonsten werden Fachkräfte ausgebildet, für die es hinterher keine Arbeitsplätze gibt.

- **Zahl der Ausbildungsverträge auch 2019 leicht gestiegen:**

Die Zahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge in NRW ist 2019 im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegen (+ 0,2 %). Dies ist bei rückläufigen Bewerberzahlen (-4 %) und den zunehmenden Besetzungsproblemen bemerkenswert. Denn wo ein Ausbildungsplatz nicht besetzt werden konnte, entsteht auch kein Ausbildungsvertrag.

- **Breites Spektrum an Schulabschlüssen im Blick der Betriebe:**

Unternehmen verlangten immer höhere Schulabschlüsse und gäben Hauptschülern keine Chance – so eine gängige Behauptung, die klar widerlegt werden kann: Bei knapp der Hälfte der 2018 in NRW gemeldeten betrieblichen Ausbildungsplätze wird mindestens ein Hauptschulabschluss verlangt, nur bei rund 15 % eine allgemeine oder Fachhochschulreife. Im Umkehrschluss heißt das: Bei knapp der Hälfte der Ausbildungsplät-

ze haben Hauptschulabsolventen eine Chance, obwohl sie nur rund 20 % der Bewerber in NRW ausmachen. Betriebe geben somit einem breiten Spektrum an jungen Menschen eine Zukunftschance.

- **Unterschiede auf dem Ausbildungsmarkt machen mehr Mobilität erforderlich:**

Der Ausbildungsmarkt in NRW ist von Unterschieden geprägt. Es gibt Regionen, in denen es 2018 mehr Ausbildungsplätze als Bewerber gab (z.B. Bonn, Olpe, Münster), aber auch solche, in denen die Vorzeichen umgekehrt sind (z.B. Gelsenkirchen, Herne, Hagen). Ähnlich sieht es auch bei einem Vergleich von Berufsbe-
reichen aus: Mehr Angebote als Nachfrage gibt es z.B. in den Bereichen Kunststoffverarbeitung, Mechatro-
nik + Automatisierungstechnik, Hochbau, Medizin-/Orthopädie-/Rehatechnik, mehr Nachfrage als Angebote
in den Bereichen Tierpflege, Immobilienwirtschaft, Tourismus/Sport. Vor diesem Hintergrund sind die jungen
Menschen gefordert, bei der Ausbildungssuche nicht nur Wunschort und Wunschberuf im Blick zu haben.

- **NRW weist überdurchschnittliches betriebliches Ausbildungsengagement auf:**

Bei Ausbildungsquote (5,3 %) und Ausbildungsbetriebsquote (22,3 %) liegt NRW 2017 über dem Bun-
desdurchschnitt (4,9 % bzw. 19,8 %). Und auch die im Vergleich zu NRW wirtschaftlich deutlich stärkeren
Bundesländer Bayern (5,0 %; 20,4 %) und Baden-Württemberg (5,2 %; 21,4 %) werden übertroffen.

- **Positive Entwicklungen im Übergangsbereich:**

Die Zahl der Jugendlichen, die in NRW in den sog. Übergangsbereich (z.B. Berufsvorbereitungsmaßnahmen)
mündet, ist zwischen 2005 und 2018 um -31 % zurückgegangen. Der Vorwurf, immer mehr junge Men-
schen würden in Warteschleifen „zwischengeparkt“, trifft dementsprechend nicht zu. Es bleibt aber eine
zentrale Aufgabe, mehr Schulabgänger – z.B. durch Sicherstellung ihrer Ausbildungsreife – möglichst direkt
in Ausbildung zu integrieren.

- **Ausbildungsbeteiligung der Betriebe muss differenziert betrachtet werden:**

Wichtig ist zu beachten, dass grundsätzlich überhaupt nur gut die Hälfte der Betriebe ausbilden darf (2017:
51 % – Zahlen für D, da keine regionale Auswertung für NRW vorliegt). Und von jenen, die es dürfen, bildet
gut die Hälfte auch aus (54 %). Diese Quote unterscheidet sich deutlich nach Betriebsgröße: Große Betriebe
(500 Mitarbeiter und mehr) bilden fast alle aus (96 %). Kleine Betriebe – immerhin die ganz überwiegende
Mehrheit – machen auch Pausen bei der Ausbildung, weil sie nicht permanent Bedarf an Nachwuchs haben.
Umso bemerkenswerter ist, dass die Beteiligungsquote bei den Kleinstbetrieben (1-9 Beschäftigte) immer
noch 40 % beträgt und bei den etwas größeren Kleinbetrieben (10-49 Beschäftigte) schon auf 65 % steigt.

- **Langfristvergleiche zum Ausbildungsmarkt sind nicht sachgerecht:**

Bei der Kritik am Ausbildungsengagement wird häufig Bezug auf „früher“ genommen. Richtig ist, dass in
den 70er und 80er Jahren erheblich mehr Ausbildungsverträge abgeschlossen wurden (z.B. 1980: knapp
178.000). Allerdings ist der Vergleich mit dieser Zeit aus verschiedenen Gründen nicht sachgerecht: Damals
gab es deutlich mehr Schulabgänger (1980: 263.000; 2018: 189.200), also stand insgesamt ein größeres
Potenzial für Ausbildung zur Verfügung. Dieses Potenzial hat sich aber nicht nur insgesamt, sondern auch
durch ein verändertes Bildungsverhalten verringert. So waren früher der Abiturientenanteil (1980: 17 %;
2018: 40 %) sowie die Studienanfängerquote (1980: 21 %; 2017: 59 %) deutlich geringer als heute. Und
wenn sich deutlich mehr junge Menschen für ein Studium entscheiden, wirkt sich das auch auf den Ausbil-
dungsmarkt aus.

