

Branchenportale – Digitale Plattformen für Ausbildungsangebote und Ausbildungsmarketing

Um ihre Mitgliedsunternehmen wirkungsvoll bei der Nachwuchswerbung und Ausbildungsvermittlung zu unterstützen bieten die Arbeitgeberverbände branchenorientierte Ausbildungsportale als kostenlosen Service an. Es können hier Ausbildungsangebote und weitere Informationen in einem attraktiven Rahmen eingestellt werden. Selbstverständlich sind diese Plattformen immer aktuell suchmaschinenoptimiert. Nachfolgend werden einige Portale kurz vorgestellt:

www.MEberufe.info

Die Arbeitgeberverbände der Metall- und Elektroindustrie haben gleich mehrere Internetportale ins Netz gestellt. Deren Dachseite MEberufe.info bietet allen Interessierten – Lehrern, Schülern, Eltern und Betrieben – schnellen Zugang zum passenden Multimedia-Angebot. Online sind auch viele zielgruppengerechte Infomaterialien bestellbar. Auf den regionalen M+E Ausbildungsplatzbörsen können Betriebe freie Plätze für Ausbildung, Duales Studium und Praktika einstellen. Die Vermittlungsbörse ist auch direkt unter www.me-vermitteln.de abrufbar.

www.go-textile.de

Das Berufsinformationsportal der deut-

schen Textil- und Modeindustrie informiert über Ausbildung, Studium und Praktikumsmöglichkeiten in der Branche. Beispielsweise stellen Auszubildende in kompakten Videos ihre branchentypischen Ausbildungsberufe vor. Unternehmen können Kurzprofile anlegen, in denen Ausbildungsmöglichkeiten vorgestellt und Ansprechpartner benannt werden. Die Suche ist für den Nutzer nach Regionen und Städten möglich.

www.elementare-vielfalt.de

Das Chemieberufe-Portal [elementare-vielfalt.de](http://www.elementare-vielfalt.de) bietet jungen Leuten die Suche nach freien Ausbildungsplätzen am PC und mobil inklusive GPS-Umkreissuche. Ein „Ausbildungsfinder“ unterstützt spielerisch bei der Auswahl der Berufe. Kurzvideos zeigen authentisch das Berufsspektrum. Wahlweise stehen die gesamte Branche oder speziell mittelständische Unternehmen im Fokus. Kleinere und mittelständische Betriebe werden besonders unterstützt. Die Seite „Starte deine Ausbildung im Mittelstand“ bietet einen einfachen Weg ein Firmenprofil anzulegen.

www.gross-handeln.de

Die von den Großhandelsverbänden betriebene Branchenwebsite bietet um-

fangreiche Informationsmöglichkeiten über die Branche und Berufsperspektiven. In einer mit der Bundesagentur für Arbeit verknüpften Stellenbörse inserieren Unternehmen Angebote für Ausbildung, Duales Studium und Praktika. Die Betriebe können sich vorstellen und weiterführende Hinweise geben. Die Kampagnenseite beinhaltet zudem einen Newsticker, der beispielsweise auf aktuelle Ausbildungsmessen und Beratungsangebote hinweist.

www.karriere-papier-verpackung.de

Die Plattform des Hauptverbandes Papier- und Kunststoffverarbeitung (HPV) präsentiert Ausbildungsberufe, Studienmöglichkeiten, Weiterbildung und Aufstiegsmöglichkeiten in der Branche. Mitarbeiter informieren per Video über ihren Beruf und den Arbeitsalltag. Eine persönliche Beratung können Interessenten per E-Mail oder Messengerdienst bei den Bildungsexperten des Verbandes einholen. Der Unternehmensfinder zeigt Steckbriefe von Mitgliedsunternehmen mit Ausbildungsangeboten auf regionaler Ebene.

Kontakt/Ansprechpartner:

Jürgen Steidel, Vereinigung Bergischer Unternehmerverbände e. V., Tel.: 0202 / 2580-150, E-Mail: steidel@vbu-net.de